



---

Institut für Personal- und Organisationsforschung

## **Working-Paper**

Expertise für den Sammelband

Zukunftsperspektiven industrieller Produktion. Ergebnisse des Expertenkreises

'Zukunftsstrategien', Bd. 4, hrsg. von Lutz, B., Frankfurt 1996\*

# **Anreizgestaltung in dezentralen Unternehmensstrukturen**

Prof. Dr. Rainer Marr

Dipl.-Kfm. Karin Steiner

Neubiberg 1997

# Anreizgestaltung in dezentralen Unternehmensstrukturen

## GLIEDERUNG

<b>1</b>	<b>DEZENTRALISIERUNG</b>	<b>2</b>
1.1	Notwendigkeit und Ziele der Dezentralisierung	2
1.2	Verhaltenswirksame Dimensionen der Dezentralisierung	8
<b>2</b>	<b>ANREIZSYSTEME</b>	<b>13</b>
2.1	Strukturelemente von Anreizsystemen	14
2.2	Funktionen von Anreizsystemen	17
2.3	Notwendigkeit zur Systematisierung und Flexibilisierung von Anreizsystemen	20
<b>3</b>	<b>GESTALTUNGSVARIABLEN VON ANREIZSYSTEMEN IN DEZENTRALEN ORGANISATIONEN</b>	<b>23</b>
3.1	Das immaterielle Anreizsystem	24
3.1.1	<i>Entwicklungsanreize</i>	25
3.1.2	<i>Soziale Anreize</i>	34
3.1.3	<i>Anreize der Arbeit selbst</i>	36
3.1.4	<i>Anreize des organisatorischen Umfeldes</i>	38
3.2	Das materielle Anreizsystem	40
3.2.1	<i>Gestaltungsgrundlagen</i>	42
3.2.2	<i>Struktur des betrieblichen Entgeltsystems</i>	51
3.2.3	<i>Erfolgs- und Kapitalbeteiligungen</i>	60
3.2.4	<i>Sozialleistungen</i>	67
	Literaturverzeichnis	53

---

\* Verwendung in Auszügen im Beitrag: Koller, H. (1998): Chancen, Probleme und Ausgestaltung der Unternehmensdezentralisierung, in: Zukunftsperspektiven industrieller Produktion, hrsg. v. Lutz, B., Frankfurt 1998, S. 45-98.

---

Bitte senden Sie ein Mail an [mail@karinsteiner.de](mailto:mail@karinsteiner.de)  
bei Interesse an diesem Beitrag.